

Прес-реліз

27 лютого 2018 р.

BASF: сприятливий початок у 2018 році

Четвертий квартал 2017 року:

- Обсяг продажів – 16,1 млрд євро (приріст на 8% порівняно з аналогічним кварталом попереднього року)
- Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей – 1,9 млрд євро (приріст на 58% порівняно з аналогічним кварталом попереднього року)

Підсумки 2017 року:

- Суттєве зростання обсягу продажів у всіх сегментах
- Прибуток на акцію – 6,62 євро (приріст на 50%); скоригований прибуток на акцію – 6,44 євро (приріст на 33%)
- Грошовий потік від операційної діяльності – 8,8 млрд євро (приріст на 14%); вільний грошовий потік – 4,8 млрд євро (приріст на 34%)
- Запропонований дивіденд – 3,10 євро за 2017 фінансовий рік (2016: 3,00 євро)

Прогноз на 2018 рік:

- Незначне зростання обсягу реалізації у вартісному вираженні, переважно внаслідок збільшення кількості проданих одиниць
- Очікується, що показник ЕВІТ до вирахування особливих статей дещо перевищить рівень 2017 року

Після вдалого завершення 2017 звітного року концерн BASF успішно розпочав 2018 рік. «У минулому році ми досягли значного зростання та мали можливість ще більше підвищити свою прибутковість. Більше того, ми

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhnenko@basf.com

Валерія Черненко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 093 674 01 31
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

заклали важливий фундамент для майбутнього розвитку нашої компанії стосовно кадрів та стратегії», — заявив доктор Курт Бок, голова Ради директорів BASF SE на презентації річного звіту за 2017 рік у Людвігсхафені.

У четвертому кварталі 2017 року продажі групи BASF досягли 16,1 млрд євро, що означає зростання на 8% порівняно з аналогічним кварталом 2016 року. Ціни зросли на 9%, в той час як обсяг реалізації концерну BASF підвищився на 4%. Це спостерігалось в усіх сегментах, за винятком сегменту «Нафта і газ». Проте негативний вплив валютних коливань виявився значно більшим і скоротив продажі на 5%. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей у четвертому кварталі сягнув 1,9 млрд євро, тобто майже на 58% більше порівняно з аналогічним періодом попереднього року. Значно вищі прибутки у сегментах **«Хімікати»**, **«Рішення для сільського господарства»** та **«Нафта і газ»**, як і в сегменті **«Інше»**, компенсували зниження виручки таких сегментів, як **«Функціональні матеріали і рішення»** і **«Спеціальні продукти»**.

У 2017 році економічна активність підвищилась у багатьох країнах по всьому світу. «Ми скористалися перевагою цього зростання та значно підвищили наш річний обсяг реалізації та розмір прибутку порівняно з попереднім роком», — заявив доктор Курт Бок. Завдяки високому попиту концерн BASF реалізував більший обсяг продукції в усіх підрозділах та значно підвищив свою прибутковість. Зростання цін, особливо в сегменті **«Хімікати»**, також вплинуло на ці результати. Загалом обсяг реалізації концерну BASF зріс на 12% та склав 64,5 млрд євро. Одним з ключових чинників стало придбання в кінці 2016 року бізнесу Chemetall, який пропонує унікальні рішення для обробки поверхні металів.

Прибутки концерну BASF зросли навіть більш стрімко, приблизно на одну третину. Компанія досягла показника ЕВІТ до вирахування особливих статей у 8,3 млрд євро, чому сприяла діяльність сегмента **«Хімікати»**. Збільшення маржі і обсягів продажів основних хімічних і проміжних напрямків більш ніж компенсували знижену маржу деяких спеціальних напрямків BASF. Прибутки у підрозділі хімічного виробництва, що включає в себе такі сегменти, як **«Хімікати»**, **«Спеціальні продукти»** і **«Функціональні матеріали і рішення»**

значно зросли у порівнянні з минулим роком. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей у цьому підрозділі склав 7,3 млрд євро, тобто на 26% більше порівняно з показником попереднього року.

Прибуток на акцію збільшився із 4,42 євро до 6,62 євро, тобто майже на 50%. З коригуванням на особливі статті та амортизацію нематеріальних активів, прибутки на акцію склали близько 6,44 євро, порівняно з 4,83 євро у попередньому році.

Збільшення грошового потоку від операційної діяльності

У 2017 році прибутки, отримані від операційної діяльності, зросли на 1,1 млрд євро порівняно з попереднім роком та склали 8,8 млрд євро. Це відбулося завдяки підвищенню чистого доходу на 50% до 6,1 млрд євро. На противагу попередньому року, зміни в чистому операційному капіталі скоротили рух готівкових коштів. Це було пов'язано насамперед із тим, що значну кількість готівкових коштів було задіяно для створення товарно-матеріальних запасів та для розрахунків з покупцями та замовниками у зв'язку з виробничою необхідністю.

Розмір коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав близько 4 млрд євро у 2017 році, порівняно з 6,5 млрд євро у 2016 році. Розрахунки, проведені за основні засоби та нематеріальні активи, склали до 4 млрд євро, тобто менше, ніж у попередньому році (4,1 млрд євро). За показника у 4,8 млрд євро вільний грошовий потік становив на 34% вище рівня попереднього року. Коефіцієнт забезпеченості власними коштами дорівнював 44,1% (в 2016 - 42,6%). Чистий борг було зменшено на 2,9 млрд євро до 11,5 млрд євро.

Запропонований дивіденд у 3,10 євро

На Річних зборах акціонерів BASF запропонує дивіденд у 3,10 євро на акцію, що на 0,10 євроцентів більше, ніж у попередньому році. Таким чином, акції концерну BASF пропонують привабливий дивіденд у розмірі 3,4%, виходячи з річної ціни акції за 2017 рік у розмірі 91,74 євро. Всього акціонерам BASF SE буде виплачено 2,8 млрд євро.

Розвиток бізнесу в регіонах

Стосовно розвитку в регіонах доктор Курт Бок прокоментував: «Ми були особливо вражені нашим потужним зростанням в Азії, де за останні роки наші інвестиції окупилися. Завдяки більш високій маржі і обсягам, що зросли, ми змогли збільшити наш прибуток в Азії до 2,2 млрд євро, перетворивши цей регіон на найбільш прибутковий для BASF».

У Європі економічне зростання набрало обертів. Показник ЕБІТ зріс на 31% і сягнув 4,7 млрд євро. Це було пов'язано насамперед із збільшенням прибутку в сегменті **«Хімікати»** і **«Нафта і газ»**. Незважаючи на те, що на початку 2017 року темпи зростання в Сполучених Штатах були знижені, до кінця року ситуація покращилась. У Північній Америці концерн BASF підвищив показник ЕБІТ з 1,1 млрд євро до 1,2 млрд євро. Показник ЕБІТ концерну BASF у Південній Америці, Африці та на Близькому Сході різко знизився з 432 млн євро до 335 млн євро.

Розвиток портфелю концерну BASF

За минулий рік концерн BASF прийняв важливі рішення для включення до свого портфелю підприємств, які демонструють швидке зростання та стійкість до негативних впливів економічних циклів. У 2018 році сегмент **«Рішення для сільського господарства»** буде зміцнено за допомогою придбання значних часток підприємств Bayer із виробництва насіння та гербіцидів. «Це придбання буде чудовим доповненням до нашого впорядкованого та успішного підрозділу захисту рослин та нашої діяльності у галузі біотехнологій. Ми увійдемо у насінницький бізнес з власними активами в ключових сільськогосподарських ринках, які також дозволять нам швидше застосувати наші знання, отримані в наслідок дослідження насіння», – прокоментував доктор Курт Бок.

Цього року BASF має намір придбати глобальне підприємство з виробництва поліамідів компанії Solvay. Це розширить лінійку інженерних пластмас концерну BASF для галузей транспортування, будівництва та споживчих товарів, та підсилить його доступ до сировини. Крім того, компанія очікує покращення доступу до важливих ринків, які розвиваються в Азії та Південній Америці.

«Проте, ми також можемо розділити бізнес, якщо розуміємо, що він може бути

більш успішним в іншій групі», – повідомив доктор Курт Бок. Наприклад, наприкінці вересня 2017 року, концерн BASF передав свої підприємства з виробництва хімікатів для обробки шкіри до групи Stahl, провідного виробника технологічних хімікатів для обробки шкіряних виробів. В свою чергу, BASF на даний момент має частку в розмірі 16% у групі Stahl.

Концерн BASF повідомив про фундаментальні зміни у своїй нафтогазовій діяльності. Заплановано злиття відповідних нафтогазових підрозділів BASF і групи LetterOne в об'єднане підприємство під назвою Wintershall DEA. Нова компанія буде однією з найбільших незалежних компаній з розвідки нафтових і газових родовищ та виробництва нафти й газу в Європі, з надзвичайними перспективами щодо зростання. У середньостроковій перспективі одна із цілей – розмістити спільне підприємство на фондовій біржі.

Прогноз на 2018 р.

Концерн BASF очікує, що у 2018 році зростання світової економіки та хімічного виробництва відбуватиметься приблизно такими ж темпами, як і цього року. Подальше зростання очікується в усіх регіонах, і BASF передбачає продовження відновлення у Бразилії та Росії. Однак, на додачу до цих загалом позитивних базових умов, концерн BASF також прогнозує високий рівень нестабільності ринку. Крім того, долар США чинить негативний вплив на обсяг реалізації та прибуток.

BASF прогнозує наступні економічні умови на 2018 рік (показники попереднього року наведені в дужках):

- Глобальне економічне зростання +3,0% (+3,1%)
- Зростання світового хімічного виробництва +3,4% (+3,5%)
- Середній обмінний курс євро до долара – 1,20 долара за євро (1,13 долара за євро)
- Середня ціна на нафту (Brent) 65 доларів США за барель (54 долари США за барель)

«За таких умов, ми маємо намір продовжити прибуткове зростання й поступово збільшити кількість проданих одиниць продукції концерну BASF і показник EBIT до вирахування особливих статей у 2018 році», — заявив доктор Курт Бок. Зростання продажів буде обумовлене головним чином збільшенням

їх обсягу. Підвищення прибутку буде переважно зумовлене значними внесками сегментів **«Спеціальні продукти»**, **«Функціональні матеріали і рішення»** та **«Нафта і газ»**. Після високих результатів у 2017 році компанія очікує на більш низький показник EBIT до вирахування особливих статей у сегменті **«Хімікати»**, як результат зниження рентабельності.

Прогноз на 2018 рік бере до уваги узгоджене придбання значних часток підприємств Bayer із виробництва зерна та неселективних гербіцидів, завершення якого очікується у першій половині 2018 року. Виходячи зі строків придбання, сезонності бізнесу та передбачуваних витрат на інтеграцію, це ймовірно, матиме позитивний вплив на рівень продажів та негативний вплив на прибуток у сегменті **«Рішення для сільського господарства»** та групи BASF у 2018 році.

Прогноз не бере до уваги заплановане злиття підприємств з переробки нафти та газу концерну BASF та компанії LetterOne. Після підписання угод, прибутки нафтогазового сегменту більше не будуть враховуватися до доходу від реалізації та EBIT групи BASF – ретроспективно від 1 січня 2018 року та разом з коригуванням показників попереднього року. Таким чином, цей показник буде вказано у виручці до частки дочірніх компаній групи BASF як окремий пункт, а саме: **«Дохід від знятих з виробництва операцій»**. Починаючи з дати закриття угоди, частка доходу BASF, отримана об'єднаним підприємством — Wintershall та DEA — буде, ймовірно, враховуватися з використанням методу дольової участі та буде включена до EBIT групи BASF.

Розвиток сегментів

У сегменті **«Хімікати»** продажі в четвертому кварталі 2017 року зросли завдяки сприятливій ринковій кон'юктурі на 21% і склали 4,2 млрд євро. Цьому сприяли підвищення цін і збільшення обсягів продажів. Найбільші розміри маржі BASF були досягнені для ізоціанатів, кислот та поліспиртів, продуктів крекінгу і акрилових мономерів. Показник EBIT до вирахування спеціальних статей зріс на 67% у порівнянні з четвертим кварталом 2016 року і склав 1,1 млрд євро. Всі підрозділи бізнесу змогли збільшити свої показники.

За результатами року обсяг реалізації в сегменті **«Хімікати»** зріс на 3,4 млрд євро у 2017 році, досягнувши 16,3 млрд євро. Це було пов'язано насамперед

із підвищенням цін, особливо у підрозділі «Мономери». Концерн BASF також збільшив кількість реалізованих одиниць в усіх підрозділах. Показник EBIT до вирахування особливих статей зріс на 2,2 млрд євро до 4,2 млрд євро, переважно завдяки підвищенню цінових різниць для ізоціанатів у підрозділі «Мономери». Також зростання показників сприяло більш високому прибутку підрозділів «Нефтехімікати» і «Проміжні продукти». Постійні витрати, які незначно збільшилися, спричинили зворотний вплив. Негативний вплив від інциденту у Норт Харбор (North Harbor) на виробничому об'єкті у Людвігсхафені було компенсований страховими виплатами.

В сегменті «**Спеціальні продукти**» продажі у четвертому кварталі 2017 року зросли на 2% та склали 3,8 млрд євро. Збільшення кількості проданих одиниць продукції в усіх підрозділах та незначне підвищення цін на весь асортимент більш ніж компенсували негативний вплив валютних коливань та «ефекту портфеля». Через тривалий тиск на цінові різниці, тимчасовий простій заводу з виробництва цитралю в Людвігсхафені, також зростання постійних витрат показник EBIT до вирахування особливих статей знизився з 237 млн євро до 111 млн євро.

За підсумками року продажі в сегменті «**Спеціальні продукти**» склали 16,2 млрд євро, що на 659 млн євро перевищило аналогічний показник попереднього року. Це пов'язано насамперед зі збільшенням кількості проданих одиниць у всіх підрозділах. Вищі ціни продажів у підрозділах «Споживчі та фармацевтичні хімікати» та «Дисперсії та пігменти» також мали позитивний вплив на дохід від продажів. Заходи щодо зниження портфельних ризиків та негативний вплив коливання курсу валют у всіх підрозділах незначною мірою знизили обіг. Показник EBIT до вирахування особливих статей знизився на 361 млн євро в річному вирахованні до 1,4 млрд євро. Це було значною мірою наслідком цінових різниць, в першу чергу в результаті вищих цін на сировину, що не могло бути повністю відображено на цінах продажів.

У сегменті «**Функціональні матеріали і рішення**» обіг реалізації зріс на 7% у четвертому кварталі, сягнувши 5,3 млрд євро, насамперед через підвищення цін. Збільшення витрат на сировину призвело до нижчих цінових різниць,

призводячи до падіння показника ЕВІТ на 42% до 267 млн євро. Крім того, на результати вплинули зростання постійних витрат.

За результатами 2017 року продажі зросли на 2 млрд до 20,7 млрд євро. Це викликано зростанням цін і обсягів продажів, а також придбанням в грудні 2016 року бізнесу Chemetall у корпорації Albemarle. Коливання валютного курсу у незначній мірі знизило обсяг продажів. Зростання обігу, у першу чергу, зумовлено збільшенням попиту на продукцію BASF для автомобільної та будівельної галузей. При показнику в 1,6 млрд євро показник ЕВІТ до вирахування особливих статей впав до 329 млн порівняно з 2016 роком. Основну роль у цьому зіграли більш низька цінова різниця та зростання постійних витрат. Прибуток у 2017 році був ослаблений, в першу чергу, інтеграційними витратами, пов'язаними з придбанням Chemetall, а також купівлею західноєвропейського бізнесу з виробництва будівельної хімії для професійного використання у групі Henkel.

Результати продажів у сегменті **«Рішень для сільського господарства»** у четвертому кварталі підвищилися на 4% та сягнули 1,3 млрд євро. Обсяги продажів, що значно зросли, змогли повністю компенсувати ціни, які знижувалися, та нейтралізували негативний вплив від коливання курсів валют. У порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року, показник ЕВІТ до вирахування особливих статей зріс на 162%, з 128 млн євро до 207 млн євро.

Результати продажів за весь рік у сегменті **«Рішення для сільського господарства»** зросли на 127 млн євро до 5,7 млрд євро в результаті вищих обсягів продажів. У тривалих складних ринкових умовах для продукції захисту зернових, зростання обігу зазнало негативного впливу від зниження цін, особливо в Південній Америці, та негативного впливу коливань курсу валют. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей склав 1 млрд євро, що на 54 млн євро нижче порівняно з показником попереднього року. Незначне зниження сталося переважно внаслідок більш низьких середніх цінових різниць через змішування різних продуктів та складну ринкову ситуацію в Бразилії. Прибутки також зазнали негативного впливу через простоювання виробничих об'єктів у Бомонті (Beaumont), Техас, та Манаті (Manati), Пуерто-Ріко, через урагани. Незначною мірою зросли постійні витрати.

У сегменті **«Нафта і газ»** результати продажів в четвертому кварталі 2017 року знизилися на 7% до 862 млн євро в результаті більш низьких обсягів. Однак більш високі ціни на нафту і газ мали позитивний вплив на прибутки. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей підвищився на 97 млн євро до 260 млн євро.

Протягом року обсяг реалізації у сегменті **«Нафта і газ»** підвищився на 476 млн євро до 3,2 млрд євро внаслідок зростання цін і кількості проданих одиниць. Ціна одного бареля сирої нафти Brent в середньому склала 54 долари США в 2017 році (попередній рік: 44 долари США). Ціни на газ на європейському спот-ринку зросли на 25% у порівнянні з попереднім роком. Зростання обсягів переважною мірою стимулювалося вищими обсягами продажів газу. Обсяги виробництва збереглися на рівні попереднього року. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей зріс на 276 млн євро до 793 млн євро у 2017 році. Це насамперед пояснюється підвищенням цін на нафту й газ, а також збільшенням частки прибутків від частки концерну BASF у родовищі природного газу «Південноросійське». Комплексний підхід мав на меті оптимізацію розвідувальних і технологічних проєктів. Успішне впровадження операційних заходів зі зниження витрат також мало позитивний ефект. Чистий дохід зріс на 357 млн євро та досяг 719 млн євро.

Обсяг реалізації в сегменті **«Інше»** зріс у четвертому кварталі з 518 млн євро до 608 млн євро. Показник ЕВІТ до вирахування особливих статей покращився з мінус 386 млн євро до мінус 38 млн євро, переважно внаслідок ефектів переоцінки довготривалої програми стимулювання BASF.

Річний обсяг реалізації у сегменті **«Інше»** підвищився на 224 млн євро у порівнянні з 2016 роком до 2,2 млрд євро, переважно внаслідок підвищення цін у сировинному бізнесі. За показником у мінус 764 млн євро ЕВІТ до вирахування особливих статей в сегменті інших товарів був на 286 млн євро вищий за показник попереднього року. Покращення прибутків також може бути зумовлене ефектами переоцінки довготривалої програми стимуляції.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього. Ми поєднуємо економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Більше ніж 115 000 співробітників BASF

роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2017 р. обсяг продажів концерну BASF склав 64,5 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися за адресою: www.basf.com.